



Reporte Gestión BIC – AGENTES DE MARCA BIC S.A.S. Año 2021

De acuerdo con los compromisos que adquirimos con la condición de BIC: la sociedad colombiana AGENTES DE MARCA BIC S.A.S., identificada con NIT 901.460.411-5, presenta de estos 4 meses sobre la implementación y puesta en marcha de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas:

A continuación, presentamos el detalle de las actividades realizadas en cada una de las cinco dimensiones BIC.

Modelo de negocio

Para AGENTES DE MARCA, la política de contratación se enmarca en proceso de comercio justo dando prioridad a empresas locales y organizaciones sin ánimo de lucro que puedan proveer productos y servicios de calidad, precio y eficiencia

Hemos contratado servicios de:

CORPORACION SOCIOS DE LA ESPERANZA es nuestro proveedor en cuanto a: Artículos gráficos de implementación en las instalaciones e insumos de papelería.

CORPORACION RED CULTURAL Y EDUCATIVA DE COLOMBIA: ha proveído servicios de video para promocionarnos.

Dentro de las ALIANZAS establecidas están:



EXPANSION & GESTION EMPRESARIAL ha sido nuestro aliado en el acompañamiento a los empresarios que requieran fortalecerse en el modelo de franquicias. La empresa es liderada por mujeres.

Hemos creado plan para contribuir a crear un impacto social altamente transformador con miras a crear un país más incluyente, que le apueste al desarrollo empresarial.

Por tal razón, queremos apoyar por medio de un programa propio llamado PROGRAMA EMPRENDE+, que está dirigido a personas que además de ser emprendedoras, sean mujeres o que pertenezcan a minorías, personas en situación de discriminación, o similares.

Gobierno corporativo

Desde la creación de nuestra empresa, hemos compartido nuestra misión:

Dentro de un marco regido por la Calidad y la Excelencia es: Ofrecer servicios de Asesoría pertinente de propiedad industrial (Marcas, lemas, nombres comerciales) propiedad intelectual (patentes, diseños industriales, derechos de autor) así como de registros sanitarios.

AGENTES DE MARCA BIC S.A.S. es una empresa con compromiso absoluto para satisfacer a nuestros clientes con una filosofía de calidad y servicio; identificando necesidades y expectativas ofreciendo como valor agregado la vigilancia de los registros por el tiempo de vigencia de los mismos y acompañamiento en tramites internacionales de propiedad intelectual y sanitarios.

AGENTES DE MARCA BIC SAS ha adoptado como elementos orientadores de su gestión: la responsabilidad, la confianza y compromiso, los cuales son muestra clara de nuestra contribución para generar cambios culturales en el empresario.

Tenemos la convicción de que debemos contribuir a generar confianza en los ambientes en los que se realizan negocios e impulsar la participación de diferentes grupos de interés en la gestión socialmente responsable.

Por ello hemos establecido como política comportamiento honesto, ético y transparente. Con respecto a los clientes una Metodología de trabajo ajustada a las necesidades del

cliente. Trabajando en la construcción de relaciones de largo plazo creando vínculos de confianza.

Prácticas laborales

Brindamos opción de empleo a jóvenes sin experiencia, nuestra fuerza laboral se encuentra entre los 18 y 28 años.

Existe flexibilidad en la jornada laboral sin afectar la remuneración de nuestros colaboradores.

Prácticas ambientales

Se estableció un plan estratégico con políticas ambientales que se ha implementado en todas las áreas de la compañía. Dentro del plan se encuentra medir el consumo de energía y de agua en periodos mensuales; la reutilización de papel, el empleo de menos residuos y una campaña de reciclar todo el plástico y las botellas que se generan dentro de la organización.

Prácticas con la comunidad

En este parámetro AGENTES DE MARCA desarrolló una alianza con la Fundación Aula 5 Sentidos para apoyar a niños y jóvenes con discapacidad visual. Hacemos Parte en su plan padrino haciendo un aporte mensual para solventar la manutención de un niño.