





AGENTES DE MARCA BIC SAS
2021
ESTÁNDAR UTILIZADO CERTIFICACION TIPO B

ÍNDICE

Objetivo	3
Estándar utilizado	4

	3
<u>REPORTE BIC</u>	7
MODELO DE NEGOCIO:	7
GOBIERNO CORPORATIVO:	8
PRÁCTICAS LABORALES:	11
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD:	13
CONCLUSIONES	Error! Bookmark not defined.

Objetivo del reporte

Evidenciar y comunicar las actividades realizadas luego de implementar y poner en marcha los compromisos que adquirimos con la condición de empresa de beneficio e interés colectivo.

Estándar utilizado

Este reporte fue preparado con base en el estándar independiente que otorga la certificación de sociedad Tipo B desarrollado por B CORPORATION, el cual ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades a través de la resolución 200-4394 de 2018.

Consideramos que la evaluación bajo el sistema B además de identificarse directamente con empresas pequeñas como la nuestra, nos reta a cumplir con estándares de transparencia y de sustentabilidad y calcular el impacto en la comunidad que nos rodea y establecer un programa de medición de nuestra responsabilidad social.

También se escogió este estándar puesto que en un periodo más amplio el propósito es aplicar o participar para aplicar a la certificación como empresa Tipo B.

INTRODUCCION

AGENTES DE MARCA BIC SAS es hoy una firma para la cual tres mil clientes son nuestro máspreciado activo.

Nacimos en el 2004, por un afortunado giro del destino en una pequeña oficina del centro de Medellín, por aquel entonces los computadores escaseaban, el internet no era masivo y los negocios comerciales se contactaban a través del directorio telefónico.

A pesar de la inexperiencia, los pocos clientes y que no contábamos con un bufete de abogados, estábamos dispuestos a correr el riesgo de seguir.

En ese momento nadie se imaginó que tan lejos íbamos a llegar, ni a cuantas empresas podríamos impactar o el cubrimiento que hoy alcanzamos. Hoy que hemos logrado vencer los promedios y estar a punto de cumplir nuestro aniversario

número 19 de trabajo, podemos decir que somos una firma de propiedad intelectual líder en gestión de marcas.

Para lograrlo, nos hemos dedicado a adquirir conocimiento, a replantear nuestras líneas de negocio, a lanzar nuevos servicios e incluso a cambiar de razón social para adaptarnos a la situación del mercado.

Pasamos de ser emprendedores, microempresarios a convertirnos en AGENTES DE MARCA BIC SAS una empresa con prácticas globales innovadoras comprometida en contribuir a crear un impacto social altamente transformador.

Por ello, con los retos que esto implica nos apuntamos a crear valor promoviéndonos y postulándonos como una empresa tipo B en la que seremos medidos desde el bienestar de las personas, la sociedad y el medio ambiente de forma simultánea.

Continuamos reinventándonos para poner al servicio de nuestros clientes y aliados que más que eso son nuestros mejores amigos, la mejor tecnología, el personal idóneo y todas las herramientas que estén a nuestro alcance.

Somos conscientes de nuestro rol y seguimos convencidos que el impacto positivo que generamos en la sociedad, lo hacemos desde nuestra empresa al comportarnos de manera ética, responsable y sostenible y damos cuenta de ello de manera pública.

REPORTE BIC

A continuación, presentamos el detalle de las actividades realizadas en cada una de las cinco dimensiones BIC.

MODELO DE NEGOCIO:

- **Compromisos adquiridos**

En el párrafo 4 del tercer objeto social AGENTES DE MARCA se comprometió a tener prelación en contratar servicios de empresas locales y que se preferiría contratar a proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En este periodo, se elaboró un formato de vinculación de proveedores¹ y se estableció una política de contratación dando prioridad a organizaciones sin ánimo de lucro.

Dentro de nuestros proveedores de servicios se encuentran:

- **CORPORACION SOCIOS DE LA ESPERANZA:** Esta Corporación provee productos gráficos, papelería, pendones, insumos de papelería.
- **CORPORACION RED CULTURAL Y EDUCATIVA DE COLOMBIA:** Durante este periodo prestaron servicios de video y apoyo audiovisual para redes.

¹ Ver formato anexo.

GOBIERNO CORPORATIVO:

- **Compromisos adquiridos**

En el objeto social establecido en la escritura de la constitución de la empresa en la que se declaró que como sociedad BIC, además de las actividades de comercio que le son propias en su calidad de prestador especialmente de servicios jurídicos, nos comprometimos a contribuir a crear un impacto social altamente transformador en defensa de la igualdad y la inclusión de las mujeres y minorías dentro del sistema para tal fin hemos buscado establecer aliados con quien podamos hacer un acompañamiento a grupos sociales vulnerables.

Dentro de las alianzas establecidas están:

- **EXPANSION & GESTION EMPRESARIAL** ha sido nuestro aliado en el acompañamiento a los empresarios que requieran fortalecerse en el modelo de franquicias. La empresa es liderada por mujeres.

- **CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER:**

A través de un proyecto social en apoyo de las NACIONES UNIDAS, con el cual busca incidir en los procesos de desarrollo y fortalecimiento de los microempresarios y sus unidades productivas para aportar al mejoramiento

de su calidad de vida en la zona de Urabá (Carepa y Apartadó Se realizó capacitación, asesoría y acompañamiento a 36 emprendimientos.

En cuanto al compromiso de generar programa probono para el fortalecimiento de empresas, se ha propuesto el programa EMPRENDE + que se ha ido perfeccionando:

EMPRENDE +:

Un programa de fortalecimiento de empresas que se destaquen en temas de sostenibilidad, economía colaborativa, economía verde o pertenecientes a sistema B o BIC, dicho apoyo consiste en la asesoría jurídica en cuanto a su formalización o registro de marca.

Para tal se postularon varios emprendimientos y fueron seleccionados 2:

En el primer semestre del 2021: El emprendimiento DASEIN CIRCULARIDAD una organización que diseña, propone y ejecuta soluciones para acelerar la transición a la economía circular. DASEIN obtuvo su registro de marca.



En el segundo semestre del 2021: Se otorgó a la ASOCIACION DE MUJERES CONSTRUYENDO UN PORVENIR, la posibilidad para que de manera gratuita pudieran obtener su registro sanitario para PULPAS DE FRUTA completamente gratis, la cual benefició a mas de 20 mujeres víctimas de la violencia y además cabezas de hogar, en el corregimiento de CARMEN DE ATRATO una zona de fuerte influencia de grupos armados.



PRÁCTICAS LABORALES:

- **Compromisos adquiridos:**

Establecer compromisos para ofrecer a sus trabajadores condiciones que disminuyan la brecha salarial y establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

En AGENTES DE MARCA BIC SAS, reafirmamos nuestro interés de continuar aportando al desarrollo social promoviendo prácticas laborales justas. Esta decisión en una empresa pequeña de menos de 10 personas es una forma de confirmar que se puede hacer la diferencia.

Brindamos opción de empleo a jóvenes sin experiencia, nuestra fuerza laboral se encuentra entre los 18 y 28 años. Decidimos apostar a la contratación de personal sin experiencia teniendo claro que la juventud es indispensable para tramitar el cambio, reinventar los procesos y tener nuevas ideas dentro de la empresa.

Existe flexibilidad en la jornada laboral sin afectar la remuneración de nuestros colaboradores.

**LAS DIFERENCIAS NOS
ENRIQUECEN...
EL RESPETO NOS UNE**



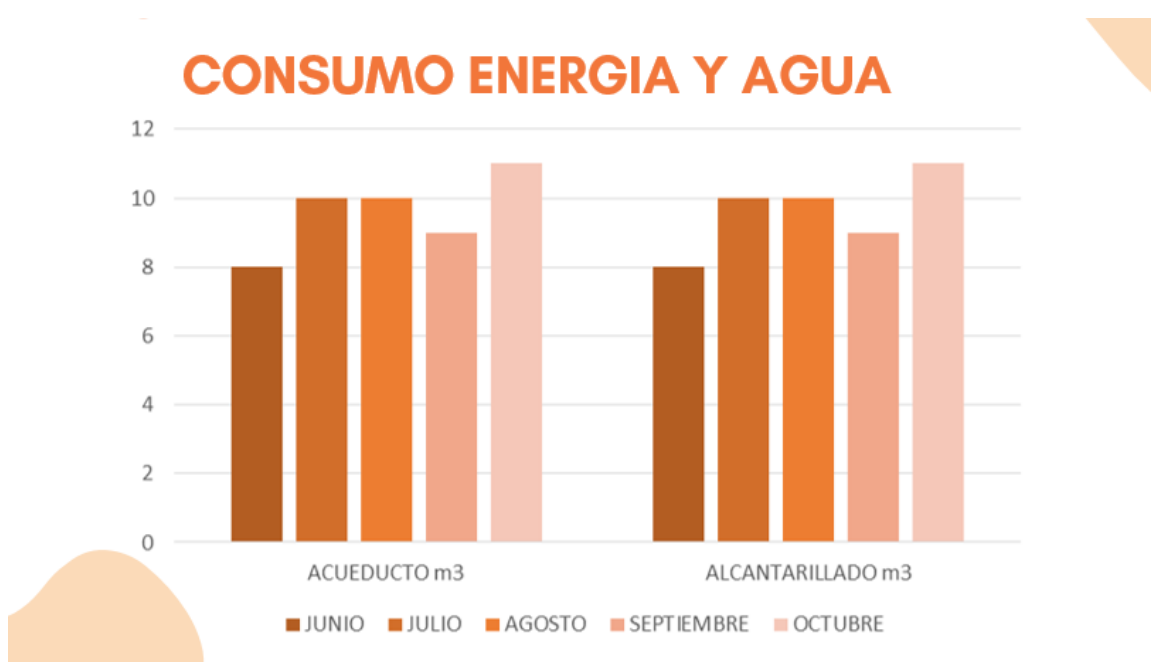
PRÁCTICAS AMBIENTALES

- **Compromisos adquiridos:**

Identificar acciones necesarias para disminuir nuestro impacto ambiental, implementar un programa de reciclaje. Las acciones que acompañarán el cumplimiento de esta meta fueron:

● Implementación de las actividades

Se estableció un plan estratégico con políticas ambientales que se ha implementado en todas las áreas de la compañía. Dentro del plan se encuentra medir el consumo de energía y de agua en periodos mensuales; la reutilización de papel, El empleo de menos residuos y una campaña de reciclar todo el plástico y las botellas que se generan dentro de la organización.



1. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD:


● Compromisos adquiridos


AGENTES DE MARCA BIC SAS se comprometió a incentivar actividades de voluntariado, se creó alianzas con fundaciones: AULA 5 SENTIDOS y FUNDACION UNIDOS POR LA VIDA

- En este parámetro AGENTES DE MARCA desarrolló una alianza con la Fundación Aula 5 Sentidos para apoyar a niños y jóvenes con discapacidad visual. Hacemos Parte en su plan padrino haciendo un aporte mensual para solventar la manutención de un niño.



AGENTES DE MARCA BIC SAS sigue comprometida con su aporte trabajando en su propósito mayor que es inspirar otras empresas a avanzar y demostrar que juntos si podemos. Aun nos retan muchos propósitos declarados, que se encuentran en planeación.

	FORMATO VINCULACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DE PROVEEDORES		Versión: 01		
			Fecha Emisión: 01/09/2021		
			Fecha Actualización: 06/09/2021		
			Página 1 de 2		
TIPO DE TRAMITE		NUEVO <input type="checkbox"/>		ACTUALIZACIÓN <input type="checkbox"/>	
FECHA DE DILIGENCIAMIENTO					
INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR					
PERSONA JURÍDICA <input type="checkbox"/>		PERSONA NATURAL <input type="checkbox"/>			
NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS O RAZÓN SOCIAL			NOMBRE COMERCIAL		
TIPO DE IDENTIFICACIÓN		NIT <input type="checkbox"/>		CEDULA DE CIUDADANÍA <input type="checkbox"/>	
NÚMERO				COD.CIU	
CIUDAD	DEPARTAMENTO		PAÍS		
DIRECCIÓN	TELÉFONO		CELULAR		
CORREO ELECTRÓNICO	PAGINA WEB				
DATOS CONTACTO RESPONSABLE					
NOMBRE CONTACTO					
CORREO ELECTRÓNICO					
DIRECCIÓN OFICINA			TELÉFONO		
CELULAR	CORREO ADICIONAL				
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA					
¿SU EMPRESA ES ESAL (ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿SU EMPRESA ES DENOMINADA DE BENEFICIO DE INTERÉS COLECTIVO?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿SU EMPRESA CUENTA EN SU MAYORÍA CON TRABAJADORAS MUJERES?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿SU EMPRESA ES TIPO B?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ACTIVIDAD COMERCIAL					
Tiempo de la empresa en el mercado					
INFORMACIÓN TRIBUTARIA					
Régimen Común <input type="checkbox"/>	Régimen Simplificado <input type="checkbox"/>	Gran Contribuyente <input type="checkbox"/>	Autorretenedor <input type="checkbox"/>		
TIPO DE ACTIVIDAD					
Proveedor de Servicios <input type="checkbox"/>	Contratista <input type="checkbox"/>		Importador <input type="checkbox"/>		
CONDICIONES DE PAGO					
TIPO DE CUENTA:		AHORROS <input type="checkbox"/>		CORRIENTE <input type="checkbox"/>	
ENTIDAD BANCARIA:					
NUMERO DE CUENTA:					
TIPO DE PAGO:		CONTADO <input type="checkbox"/>		CRÉDITO <input type="checkbox"/>	
TIEMPOS DE PAGO		8 DÍAS <input type="checkbox"/> 15 DÍAS <input type="checkbox"/> 30 DÍAS <input type="checkbox"/> 45 DÍAS <input type="checkbox"/> 60 DÍAS <input type="checkbox"/> 90 DÍAS <input type="checkbox"/>			
EN CASO DE SER PROVEEDOR NUEVO ENVIAR					
RUT <input checked="" type="checkbox"/>		CAMARA DE COMERCIO NO MAYOR A 30 DIAS <input checked="" type="checkbox"/>			
CERTIFICADO BANCARIO NO MAYOR A 30 DIAS <input checked="" type="checkbox"/>		CEDULA DE REPRESENTANTE LEGAL <input checked="" type="checkbox"/>			

	FORMATO VINCULACIÓN DE PROVEEDORES	
		Versión: 01
		Fecha Emisión: 01/09/2021
		Fecha Actualización: 06/09/2021
AVISO DE PRIVACIDAD Y AUTORIZACIONES		
<p>Autoriza voluntaria y expresamente a AGENTES DE MARCA BIC S.A.S para que recopile y dé tratamiento a los datos consignados en este formato, para darme a conocer el estado del trámite, para conocer nuevos servicios, así como para información sobre sus productos y servicios. También autoriza de acuerdo con las Políticas de Tratamiento de Datos de la empresa para usos legales, comerciales y de seguridad.</p>		
TANTO ES CIERTO, FIRMO EL PRESENTE DOCUMENTO.		
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> FIRMA Y SELLO REPRESENTANTE LEGAL		<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto;"></div>
ESPACIO EXCLUSIVO PARA LA EMPRESA AGENTES DE MARCA BIC S.A.S		
CONCEPTO COMPRAS	APROBADO <input type="checkbox"/>	RECHAZADO <input type="checkbox"/>
CONCEPTO CONTABILIDAD	APROBADO <input type="checkbox"/>	RECHAZADO <input type="checkbox"/>
CONCEPTO GERENCIA	APROBADO <input type="checkbox"/>	RECHAZADO <input type="checkbox"/>

ACTA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS / No. 2
AGENTES DE MARCA BIC S.A.S.
NIT. 901.460.411-5

En la ciudad de Medellín, siendo las 09:00 a.m. del día 11 de mes marzo de 2022, la Asamblea de Accionistas se reúne en sesión ordinaria y de forma presencial previa convocatoria realizada el día 17 del mes de febrero del año 2022 a través de correo electrónico y realizada por: LUZ ANGELA GOMEZ ARIAS en su calidad de representante legal, conforme a los estatutos.

Orden del día

1. Verificación del quórum
2. Designación del presidente y secretario
3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2021
 - 3.1. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2021
 - 3.2. Publicación del reporte de Gestión BIC 2021
4. Lectura y aprobación del texto integral del acta

1. Verificación del quórum

Revisada la asistencia se constata que estuvieron en la reunión las siguientes:

Acciones suscritas presentes

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
LUZ ANGELA GOMEZ ARIAS	20	100%

2. Designación del Presidente y Secretario

Se nombran como:

Presidente: LUZ ANGELA GOMEZ ARIAS, identificado con la cédula de ciudadanía número 52.145.081



Secretario: JULIAN CAMILO VERGARA GARCIA, identificado con la cédula de ciudadanía número 1040746006

3. Presentación y aprobación del Informe de Fin de Ejercicio año 2021

Se presenta a la Asamblea de Accionistas el informe de fin de ejercicio del año 2021 para su aprobación, cuyos detalles de gestión financiera y contable fueron expuestos.

3.1. Aprobación del Reporte de Gestión BIC 2021

Se propone a la Asamblea de Accionistas la aprobación del reporte de Gestión BIC que se encontrará incluido o anexo a partir de ahora dentro del Informe de fin de ejercicio en los siguientes términos:

- Se hace una presentación detallada del Reporte de Gestión de la implementación de las actividades BIC correspondiente al año 2021 detallando de manera particular las actividades priorizadas con las dimensiones inscritas en el objeto social de la empresa, según el Decreto 2046 de 2019.
- Este reporte fue preparado con base en el estándar independiente que otorga la certificación de Sociedad Tipo B de B Corporation, el cual ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades a través de la Resolución 200-4394 de 2018.

La Asamblea de accionistas aprueba el Informe de Fin de Ejercicio y el Reporte de Gestión BIC, aprobado con la siguiente votación:

- 20 ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN A FAVOR
- 0 ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN BLANCO
- 0 ACCIONES SUSCRITAS PRESENTES QUE VOTAN EN CONTRA

3.2. Publicación del reporte de Gestión BIC 2021

El reporte de gestión BIC correspondiente a la gestión del año 2021, se publicará en la página web de la empresa www.agentesdemarca.com y se divulgará a los grupos de interés.





AGENTES DE
MARCA

4. Lectura y aprobación del texto integral del acta

El presidente de la asamblea hace lectura integral del acta y esta es aprobada por el cien por ciento (100%) de las acciones suscritas. En constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la asamblea.

Finaliza la sesión siendo las 13:00 pm

Angela Páez
Presidente - Representante Legal
R14508

Juan Carlos
Secretario - 1040746006

Angela Páez
Accionistas / Socios
R14508

☎ PBX: (4) 322 9945

☎ 300 660 16 58

📍 Carrera 43B 14-51 Centro de negocios Alcalá - of. 703

✉ info@agentesdemarca.com / www.agentesdemarca.com



**INFORME CONTABLE AÑO
GRAVABLE 2021**

**AGENTES DE MARCA BIC S.A.S
NIT 901.460.411-5**

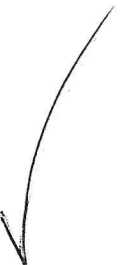
Yo **LUZ ESTELLA CUERVO MARIN** Contadora de la empresa **AGENTES DE MARCA BIC S.A.S** con Nit 901.460.411-5 doy a conocer un informe sobre las operaciones contables y el resultado del ejercicio con corte al 31 de diciembre 2021.

- **INFORMACION DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL:**

- La empresa tiene unos activos corrientes representados en un disponible el cual esta soportado por el saldo en caja por valor \$ 5.393.896 y por el saldo de la cuenta bancaria el cual muestra un saldo de \$45.735.942 también por el saldo de los deudores clientes por valor de \$15.278.045 dando como resultado una rotación de cartera del 14.73% , anticipos y avances recibidos de proveedores y terceros por valor de \$16.441.454, el saldo por cobrar de los socios por valor de \$10.000.000 y \$5.946.430 del saldo de la cuenta de otros deudores.
- La empresa tiene unos activos no corrientes por valor de \$5.069.076 representados en equipo de computo por valor de \$2.100.000 y licencias por valor de \$2.969.076.

El total de activos de la empresa es de \$103.864.843

Información acorde a los estados financieros con corte al 31 de diciembre del 2021 y a las notas 6-7 y 8 de los mismos.



- La empresa tiene unos pasivos corrientes representados por el valor de los impuestos por pagar de \$10.798.732, el valor de los pasivos laborales por \$8.291.917, el valor por pagar de la seguridad social por valor de \$1.222.316, el valor de las cuentas por pagar por anticipos de terceros por \$38.421.422, cuentas por pagar a socios por valor de \$3.895.649 y por otras cuentas por pagar por valor de \$1.903.232
- Información acorde a los estados financieros con corte al 31 de diciembre del 2021 y a las notas 9 de los mismos.

El total de pasivo de la empresa es de \$64.533.268 esto dando como resultado una liquidez corriente del 1.53

El patrimonio de la empresa esta representado por el capital social por valor de \$20.000.000 y la utilidad del ejercicio por valor de \$19.331.575 mostrándonos un endeudamiento del 1.64

- INFORMACION DEL ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL:

- La empresa durante el año 2021 obtuvo unos ingresos por valor de \$225.080.163 Estos ingresos son obtenidos por Actividades de consultoría de gestión; también obtuvo otros ingresos financieros por valor de \$432.187.

El total de ingresos de la empresa es \$225.512.350.

Información acorde a los estados financieros con corte al 31 de diciembre del 2021 y a la nota 11 de los mismos

- La empresa incurrió en unos gastos de administración y ventas representados en:

Nomina	\$77.072.148
Honorarios	\$477.206



Impuestos	\$792.788
Arrendamiento	\$18.480.000
Servicios públicos	\$15.306.094
Adecuaciones e instalaciones	\$89.706.481

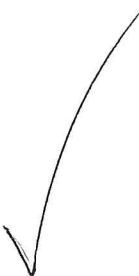
Información acorde a los estados financieros con corte al 31 de diciembre del 2021 y a la nota 10 y 12 de los mismos



LUZ ESTELLA CUERVO MARIN

Contadora Pública

T.P. 125714 - T

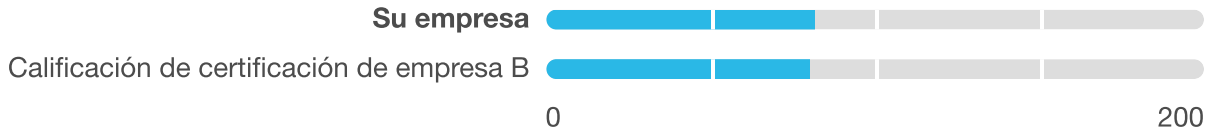


Evaluación de Impacto

Puntaje total de Impacto B 

AGENTES DE MARCA

Para la fecha de finalización del año fiscal:
December 31st, 2021



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

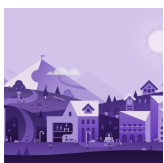
PREGUNTAS CONTESTADAS **22/22** PUNTAJE GENERAL **13.4**



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS **40/40** PUNTAJE GENERAL **26.1**



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de

PREGUNTAS CONTESTADAS **47/47** PUNTAJE GENERAL **26.3**



las comunidades en las que opera.



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS
26/26

PUNTAJE GENERAL
5.1



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS
51/51

PUNTAJE GENERAL
10.3

